

## COMUNICADO

**Gobierno de Gibraltar: Ministerio de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto**

### **Costa pone de relieve los informes acerca del aumento del turismo británico en Gibraltar**

Gibraltar, 9 de junio de 2014

El Ministro de Turismo, Asuntos Comerciales, Transporte Público y Puerto, Neil Costa, ha regresado al Peñón tras acudir a una serie de reuniones en Londres para promocionar Gibraltar como destino turístico en el Reino Unido.

Durante su estancia en Londres para acudir a las reuniones del segundo trimestre de la Asociación de Turismo de Gibraltar del Reino Unido (UK Gibraltar Tourism Association, UKGTA), el Ministro Costa ha mantenido contactos con aerolíneas y empresas de cruceros.

Durante la reunión de la UKGTA, tanto los hoteles gibraltareños, como los turooperadores y las aerolíneas con sede en el Reino Unido han informado de un nuevo aumento del crecimiento en el número de visitantes al Peñón durante el año pasado.

Uno de estos éxitos se ha producido en el segmento de pernoctaciones por parte de visitantes de ocio, que se ha logrado mediante la exitosa campaña de marketing llevada a cabo por la Oficina de Turismo de Gibraltar (Gibraltar Tourist Board, GTB) y los contactos con colaboradores del sector turístico, tanto locales como basados en el Reino Unido.

Los participantes también elogiaron los programas de formación para agentes de viajes en el Reino Unido patrocinados por la GTB.

Asimismo, las cifras de pasajeros aéreos entrantes a Gibraltar desde el Reino Unido en el primer trimestre de 2014 han sido calificadas como “muy prometedoras” por parte de la UKGTA, dado el incremento de casi el 20% con respecto al mismo periodo del año pasado.

El Ministro Costa también alabó la incansable labor de la Oficina de Turismo de Gibraltar y las estrategias de comercialización desarrolladas conjuntamente con las partes interesadas, así como la política de contactos personales con los principales responsables y ejecutivos del sector turístico británico.

Costa manifestó: “Estoy encantado de poder decir que las reuniones han sido extremadamente positivas y que nuestros socios turísticos han registrado incrementos de las cifras de crecimiento con respecto al año pasado en todos los sectores. El turismo es un aspecto vital del continuo desarrollo económico de Gibraltar, de manera que estas noticias son magníficas para nuestra comunidad y dan muestra de la eficacia de las políticas que la Administración ha liderado desde que accedió al poder en 2011”.

## COMUNICADO

La reunión de la UKGTA acordó invitar a empresas basadas en el Reino Unido a colaborar con Gibraltar para acudir a futuras reuniones.

### Nota a redactores:

**Esta es una traducción realizada por la Oficina de Información de Gibraltar. Algunas palabras no se encuentran en el documento original y se han añadido para mejorar el sentido de la traducción. El texto válido es el original en inglés.**

Para cualquier ampliación de esta información, rogamos contacte con  
Oficina de Información de Gibraltar  
Miguel Vermehren, Madrid, [miguel@infogibraltar.com](mailto:miguel@infogibraltar.com), Tel 609 004 166  
Sandra Balvín, Campo de Gibraltar, [sandra@infogibraltar.com](mailto:sandra@infogibraltar.com), Tel 661 547 573



**HM GOVERNMENT OF GIBRALTAR**  
Office of the Minister for Tourism, Commercial Affairs,  
Public Transport and the Port  
Suite 631, Europort  
Gibraltar

## PRESS RELEASE

No. 280/2014

Date: 9<sup>th</sup> June 2014

### **Costa highlights UKGTA reports of ‘growth on growth’ for Gibraltar tourism in UK**

Minister for Tourism, Commercial Affairs, Public Transport and the Port, Neil Costa MP is back on the Rock after attending a productive series of meetings in London to promote Gibraltar as a tourist destination in UK.

Whilst in London for the second quarter meeting of the United Kingdom Gibraltar Tourism Association (UKGTA), Minister Costa held talks with airlines and cruise companies.

At the meeting of the UKGTA, Gibraltar hotels, UK based tour operators and airlines have all reported growth on growth in terms of visitor numbers to the Rock over the past year.

One of the reported successes has been in the segment of overnight stays by leisure visitors, which has been achieved as a result of the Gibraltar Tourist Board’s (GTB) effective marketing campaign and fruitful engagement with its partners in the tourist industry locally and in the UK.

The value of GTB sponsored training programmes for travel agents in UK was also highlighted by participants.

Additionally, the figures for air arrivals to Gibraltar from UK in the first quarter of 2014 have been described by the UKGTA as “very encouraging” at approximately 20% up in respect of the same period last year.

Minister Costa noted the Gibraltar Tourist Board’s untiring efforts and joint marketing strategies with stakeholders, together with a consistent policy of one-to-one personal relationships with decision makers and business executives across the tourist industry in Britain.

Mr Costa said: “I am delighted to say that the meetings have been extremely positive and that our tourism partners have reported growth on last year’s growth in terms of numbers across all sectors in respect of the previous 12 months. Tourism is a vital

area for Gibraltar's continued economic development and this is magnificent news for our community and further testament of the efficient policies that our administration has spearheaded since elected into office in December 2011. ”

The UKGTA gathering also agreed to invite UK-based companies working closely with Gibraltar to attend future meetings.